



# ETERNAL UNIVERSITY

## Institution's Innovation Council



### Activity Report

### Awareness Rally on World Consumer Rights Day

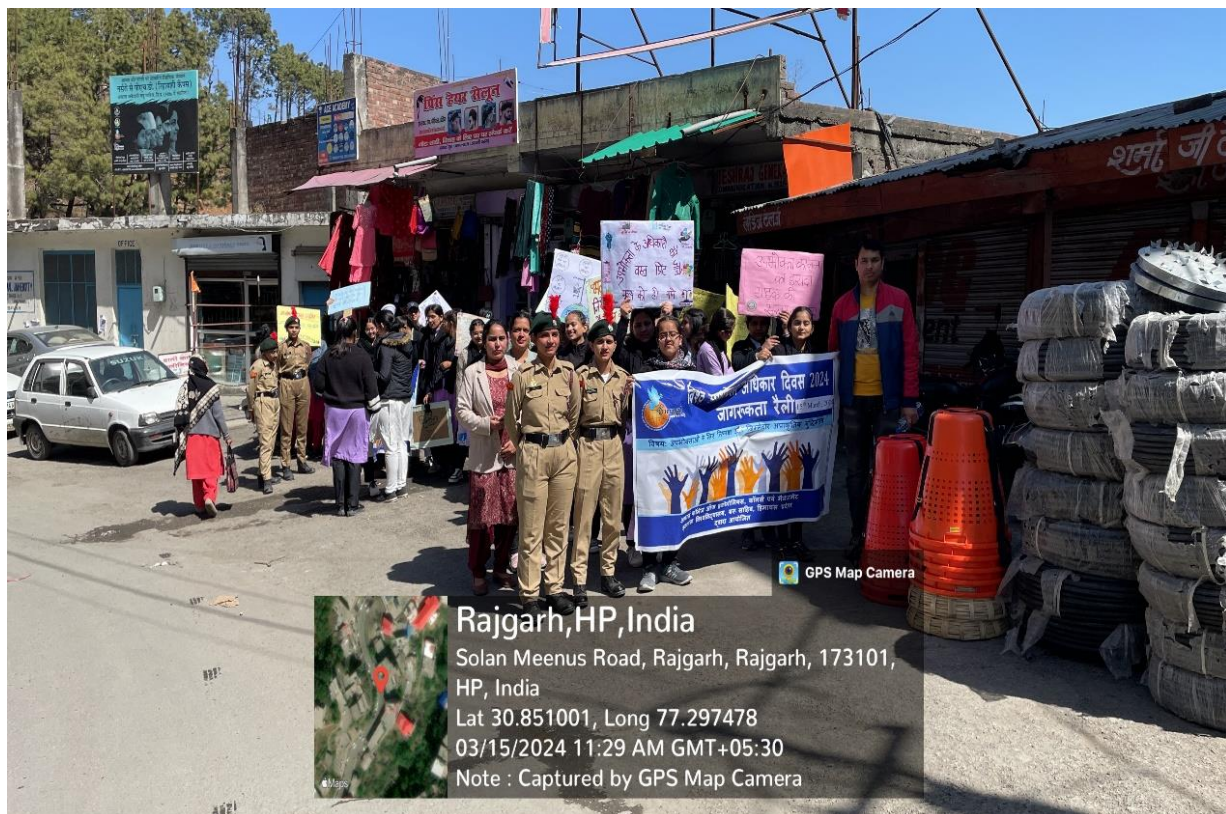
|     |   |   |  |
|-----|---|---|--|
| 1.  | Academic year   | : | <b>2023-2024</b>   |
| 2.  | Program driven by   | : | <b>Self-Driven Activity</b>  |
| 3.  | Quarter   | : | <b>Quarter III</b>   |
| 4.  | Program/Activity Name   | : | <b>Awareness Rally on World Consumer Rights Day</b>  |
| 5.  | Program type  | : | <b>Level-2: Exposure Visit</b>   |
| 6.  | Program Theme   | : | <b>Innovation &amp; Design Thinking</b>  |
| 7.  | Duration of the activity (in hrs)                                       | : | <b>8</b>   |
| 8.  | Start Date  | : | <b>15-03-2024</b>  |
| 9.  | End Date  | : | <b>15-03-2024</b>  |
| 10. | Number of Student Participants<br>(Minimum 40 Students)                 | : | <b>60</b>  |
| 11. | Number of Faculty Participants  | : | <b>5</b>   |
| 12. | Number of External Participants, If any                                 | : | <b>na</b>  |
| 13. | Expenditure Amount, If any  | : | <b>na</b>  |
| 14. | Remark  | : | <b>--</b>  |
| 15. | Mode of Session Delivery  | : | <b>Offline</b>   |
| 16. | Objective (100 letters)   | : | <b>To sensitize buyers and sellers about their rights &amp; responsibilities in the development of nation</b>                    |
| 17. | Benefit in terms of Learning/Skill/<br>Knowledge obtained (150 letters) | : | <b>The students made aware the public through placards to make smart decisions and pick up the right products for themselves</b> |
| 18. | Video URL (EU YouTube channel)  | : |  |
| 19. | Photographs (only 2)<br>(max size 2 MB)                                 | : | <b>Uploaded on IIC portal</b>  |
| 20. | Overall report of the activity (PDF,<br>max 2MB)                        | : | <b>Uploaded on IIC portal</b>  |
| 21. | Promotion in Social Media<br><b>Linkedin:</b> na<br><b>Facebook:</b> na |   |  |

## Brief report

The students and faculty of Akal College of Economics, Commerce and Management of Eternal University, Baru Sahib organized an “Awareness Rally on World Consumer Rights Day” on March 15, 2024, at Rajgarh market. At the university barrier, the administration gave warm send-off to the participants of rally for Rajgarh by showing green flag. Nearly 60 students took rally from historical Gurudwara to petrol pump under the guidance of their mentors Mr. Pawan Dubey, Dr. Manjinder Kaur, Dr. Neha Garg, Ms. Kuldeep Kaur and Mr. Ambar Srivastava. The objective of this programme was to sensitize buyers and sellers about their rights & responsibilities in the development of nation and to lead VIKSIT BHARAT @2047 in the Amrit Kaal. Fair and Responsible Artificial Intelligence for Consumers being the theme of this day, the students made aware the public through placards to make smart decisions and pick up the right products for themselves. The organizers expressed thanks to Mr Raj Kumar Thakur, SDM, Rajgarh; Baba Davinder Singh, the Hon’ble Vice Chancellor; Prof. AS Ahluwalia, the Pro Vice Chancellor; Prof. S K Chauhan, the Dean of the college & faculty members.











## राजगढ़ में जागरूक किए उपभोक्ता

इटरनल यूनिवर्सिटी के छात्रों ने रैली निकालकर अधिकारों पर बांटी जानकारी



**निजी संवाददाता- राजगढ़**

इटरनल यूनिवर्सिटी बड़ साहिब के अकाल कॉलेज ऑफ इकोनॉमिक्स, कॉमर्स एंड मैनेजमेंट की छात्राओं और शिक्षकों ने राजगढ़ बाजार में विश्व उपभोक्ता अधिकार दिवस पर एक जागरूकता रैली का आयोजन किया।

बड़ साहिब से निदेशक एडमिशन एवं प्लेसमेंट बलराज सिंह ने बताया कि सर्वप्रथम इस जागरूकता रैली को विश्वविद्यालय के मुख्य बैरियर पर स्थानीय प्रशासन ने हरी झंडी दिखाकर राजगढ़ के लिए रवाना किया। लगभग 60 छात्राओं ने पवन दुबे, मनजिंद कोर और नेहा गर्ग के मार्गदर्शन में ऐतिहासिक गुरुद्वारे से पेट्रोल पंप तक रैली निकाली। इस कार्यक्रम का उद्देश्य खरीददारों और विक्रेताओं को राष्ट्र के विकास में उनके अधिकारों और जिम्मेदारियों के बारे में जागरूक करना और

विकासशील भारत 2047 को अमृत काल में ले जाना से संबंधित था। उपभोक्ताओं के लिए निष्पक्ष और जिम्मेदार आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस के विषय को मध्यनजर रखते हुए छात्राओं ने तस्वीरों के माध्यम से जनता को स्मार्ट निर्णय लेने और अपने लिए सही उत्पाद चुनने के लिए जागरूक किया। इस दौरान छात्र-छात्राओं ने लोगों को देश की जिम्मेदारी से भी अवगत

करवाया और साथ ही खरीददारी और विक्रेताओं को राष्ट्र के विकास में अधिकारों पर जागरूक किया। आयोजकों ने राजकुमार ठाकुर एसडीएम राजगढ़, बाबा दर्विंदर सिंह कुलपति इटरनल यूनिवर्सिटी, प्रो. वाइस चांसलर एएस अहलवालिया, प्रोफेसर एसके चौहान, कॉलेज के डीन और संकाय सदस्यों का धन्यवाद व्यक्त किया।

दिव्य हिमाचल

18-03-2024

central lib EU